



気づいたらご当地にいた

えもじの子 (仮)

地方創生に向けた活用プロジェクト

# えもじの子（仮）とは



気づいたらあなたのLINEにいた  
「えもじの子（仮）」



## 概要

2024年11月、デフォルト絵文字をリニューアル  
その際にキーボードに追加されるかたちで初登場

- Xのアカウントは10日で6万、現時点で **39万人を突破**
- LINE公式アカウントのお友だち数 **644万人**
- 有料版パッケージのリリースも **売上好調！**
- コラボ・グッズ化の **お問い合わせ多数**

※25年12月時点

## SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2025



<p>カフェ・グルメ部門</p> <p>1 麻辣湯</p> <p>2 もっちゅりん</p> <p>3 ドバイチョコレート</p>	<p>ヒト部門</p> <p>1 長浜広奈</p> <p>2 MON7A (もんた)</p> <p>3 希空</p>	<p>アーティスト部門</p> <p>1 HANA</p> <p>2 CUTIE STREET</p> <p>3 超ときめき♡宣伝部</p>
<p>コンテンツ部門</p> <p>1 映画『国宝』</p> <p>2 映画『8番出口』</p> <p>3 映画『366日』</p>	<p>キャラクター部門</p> <p>1 LABUBU</p> <p>2 ミャクミャク</p> <p>3 えもじの子 (仮)</p>	<p>SNSミーム部門</p> <p>1 今これ界限 (中国ダンス)</p> <p>2 OOすぎてしぬ!!</p> <p>3 今日ビジュイイじゃん</p>
<p>ビューティ部門</p> <p>1 くるみちゃんヘアー</p> <p>2 多幸福感メイク</p> <p>3 CLIO エssenシャル リップチークタップ</p>	<p>ファッション部門</p> <p>1 耳つぼジュエリー</p> <p>2 ボディジュエリー</p> <p>3 ナップサック</p>	<p>体験部門</p> <p>1 めじるしアクセサリー</p> <p>2 ぬい活</p> <p>3 シール帳</p>

## えもじの子とは

# ある日、気づいたら あなたのLINEのトークにいた えもじの子

えもじの子は、気づいたらあなたのLINEのトークにいた存在で、現在も観察が進められている途中の存在です。そのため、生態のすべてはまだ明らかになっておらず、「えもじの子(仮)」という仮の名前が“正式名称”として使われています。そんなえもじの子(仮)の世界観の一部をさっそく覗いてみましょう。



## えもじの子とは

### えもじの子は LINEのトークに住んでいます。

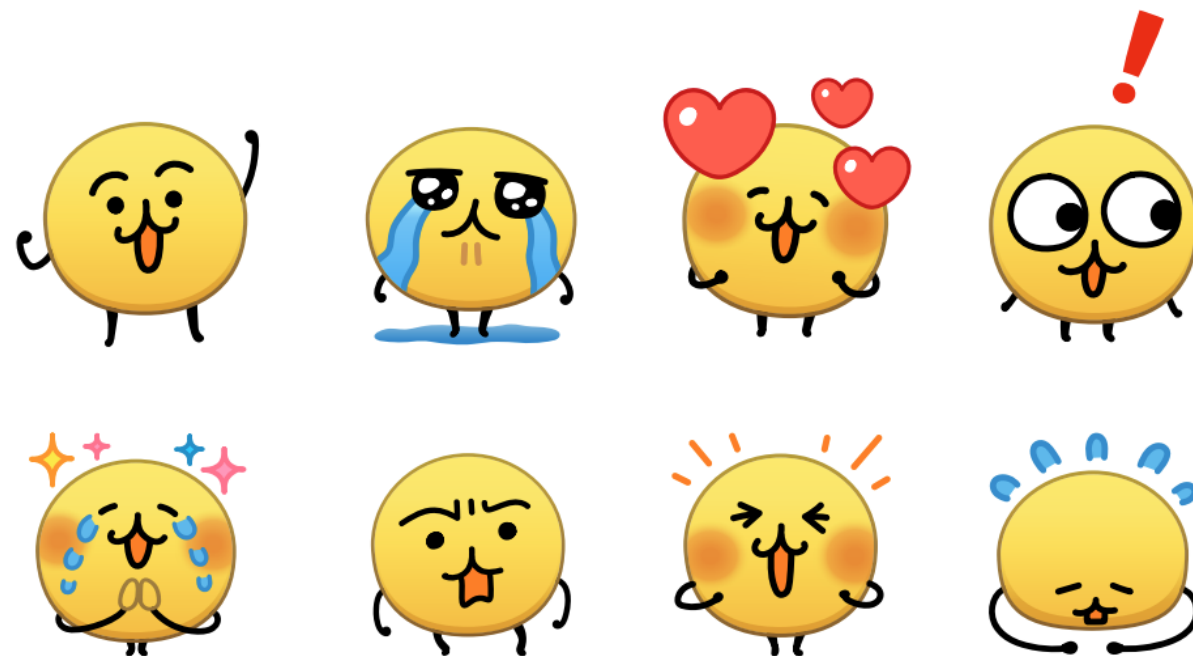
LINEのトーク画面そのものが、えもじの子の生活の場です。ユーザーが設定する背景画像によって、えもじの子の暮らしぶりも変化します。たとえば、海の中のような背景では、魚たちと気ままに泳ぎまわっている姿も確認されていたり、ふかふかのベッドがある部屋の背景では、安心したように眠ることもあります。LINEのトーク画面を開くたびにその変化の様を目にし、えもじの子の生活を観察できることになるでしょう。



# えもじの子とは

## えもじの子は言葉を話しません。

えもじの子は言葉を話ませんが、表情やしぐさによって気持ちを伝えているようです。いつも笑顔の個体、涙もろい個体、キリッとした表情を見せる個体など、性格や行動には幅があります。

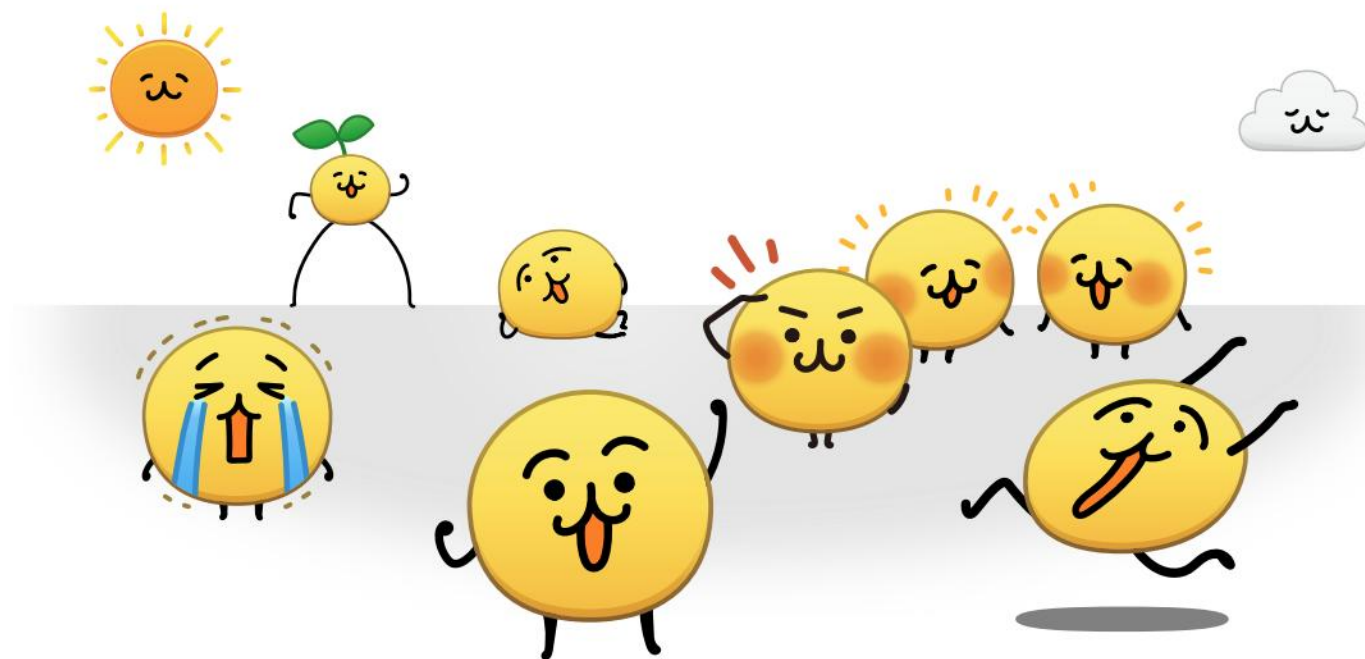




## えもじの子の性格と行動

### 性格・行動はさまざま。

いつも明るい個体、涙もろい個体、キリッとしている個体、慎重派の個体など、性格や行動には幅がありますが、どの個体も根本には平和的な性質をもっています。ひとりで過ごすのを好む個体もいれば、集団で行動することが好きな個体もあり、行動の傾向には個体差があります。





## えもじの子の性格と行動

### 困っている子をほっとけない。

えもじの子は、誰かが困っていたり泣いていることに気付くと、必ずといっていいほど駆けつけたり、そっと寄り添う姿う様子が観察されています。共感性の高さがうかがえます。



### なりきり行動について

えもじの子は着ぐるみや仮装を身につけると、その動物やキャラクターになりきって行動する「なりきり遊び」を好みます。中には、なりきるうちに生態そのものが変化する個体も。



### 概念の理解とふるまい

えもじの子は、自分たちの世界に存在しない概念であっても、なりきり遊びを通してそれを理解し、それらしくふるまう様子が観察されています。たとえば「結婚」という概念は持ちませんが、人間界の結婚衣装を身につけさせると、まるで結婚式のような行動をとることがあります。



### 労働らしき行動について

えもじの子の世界に「労働」という概念があるかは不明ですが、パソコンを与えると、社会人のようにふるまう様子が観察されています。仕事に対する姿勢にも個体差があり、定時で帰れることを素直に喜ぶ個体も見られます。



## 個体の愛称/体の特徴

### 各個体の愛称について。

えもじの子には、公式な名前や番号などによる個体識別は確認されていません。しかし、観察者の間では、それぞれの表情や体つき、性格に応じて愛称がつけられることがあります。たとえば、やわらかな笑顔の個体は「ホニャ」、きりとした眉の個体は「キリ眉」、涙もろい個体は「ヒーン」と呼ばれることが多いようです。ほかにも、筋肉質な体つきの「マッスル」や、足が長い「ロングレッグ」など、見た目の特徴をもとにした呼び方が使われています。これらの呼び名はあくまでも観察者による通称であり、えもじの子自身はとくに認識していないようです。



やわらかな笑顔の個体は  
「ホニャ」



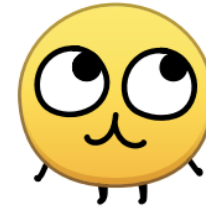
きりとした眉の個体は  
「キリ眉」



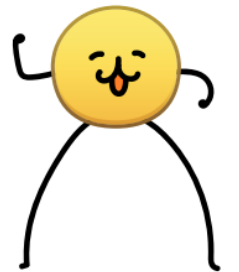
筋肉質な体つきの  
「マッスル」



涙もろい個体は  
「ヒーン」

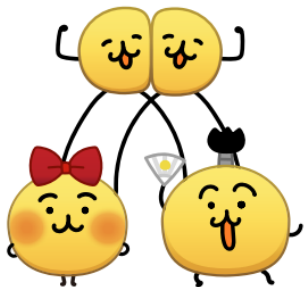


おめめパッチリ  
「めだま」



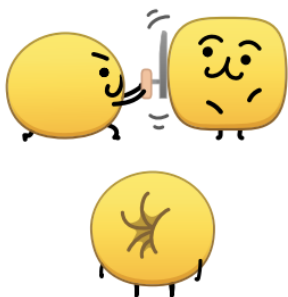
足が長い  
「ロングレッグ」

## 個体の愛称/体の特徴



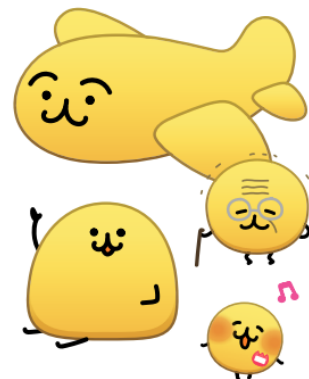
### 性別はありません

リボンなど、人間界で性別を想起させる装飾を身につけている個体もありますが、これらは性別を表すものではなく、単なる嗜好やファッションの一部と考えられています。また、相性の良い個体同士がつがいのように入り添って行動を共にする様子も見られますが、それは人間界における「結婚」のような形式ではなく、心でつながりを感じる生態のようです。



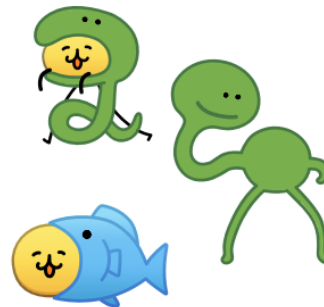
### 柔らかすぎず適度な弾力

個体によって形や大きさがさまざまです。また、どのような物質で構成されているかは現在のところ不明です。一般的に、手ざわりは柔らかすぎず、適度な弾力があり、ぶにっとした感触をもつ個体が多いようです。環境や気分によって体の一部が伸びたり縮んだりする様子も観察されています。



### 大きさはさまざまで不老

個体により形や大きさがさまざまで、明確な基準はありません。また、年を取ることもなく、とても幼く見える個体や、お年寄りのように見える個体もありますが、それらは実際の年齢による変化ではないようです。性格や考え方など、あくまで“こころのありよう”が見た目にあらわれている——、そんな存在なのかもしれません。



### 非常に高い環境適応能力

宇宙空間、深海、マグマの中、土の中、雪の中など、あらゆる場所で生息している様子が確認されています。空気や温度、水分といった生存に必要なとされる条件に左右されず、「どこでも生きていける存在」であると考えられています。

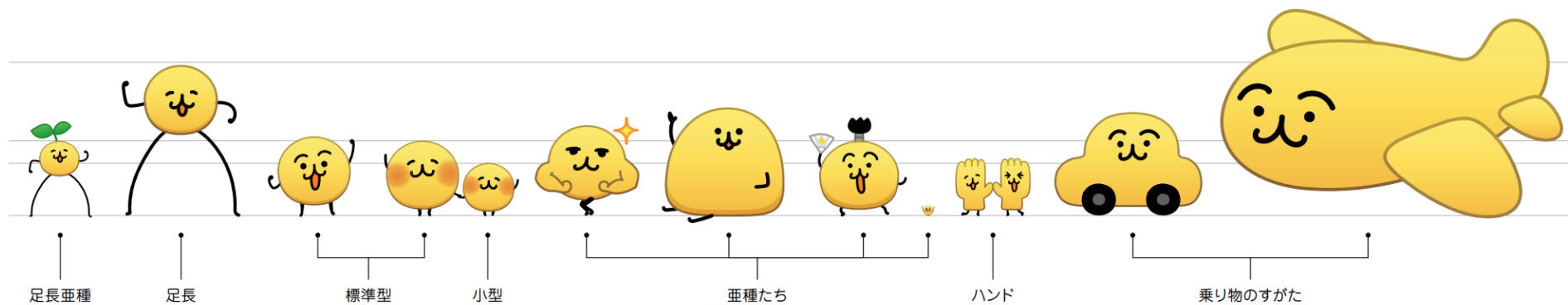


# キャラクターアート

 <p>ホニャ</p>	 <p>ホニャピース</p>	 <p>ホニャ感涙合掌</p>	 <p>ホニャハート</p>	 <p>ホニャ オー</p>	 <p>ホニャ応援</p>
 <p>ホニャ(右向き)</p>	 <p>ホニャ(左向き)</p>	 <p>ホニャ赤面汗</p>	 <p>ホニャ&amp;ホニャちび</p>	 <p>ホニャ逆立ち</p>	 <p>ホニャ ハートもち</p>
 <p>ほにゃハイタッチ(右向き)</p>	 <p>ほにゃハイタッチ(左向き)</p>	 <p>ホニャ カート</p>	 <p>ほにゃ のびー</p>	 <p>ホニャねむねむ</p>	 <p>ホニャ 音符</p>

# サイズ比率

えもじの子にも、人間と同じように個体差があり、そのおおよその比率図がこちらになります。  
複数の個体を組み合わせたときに、収まりの良いバランスになるよう調整をお願いします。



## キャラクターの世界観コンセプト / 魅力のポイント

- 気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子（仮）
- やさしい世界 / 平和な世界
- さりげなさ / 主張しすぎない
- 癒やし
- バリエーション豊かな個体、表情



# 本プロジェクトの概要・目的





## 今回の概要・目的

# えもじの子（仮）を全国地方自治体さまで、 「地域の魅力発信やまちおこし」に役立てていただきたい

えもじの子（仮）が地域に愛される存在になり、多くの方がその地域の魅力を発見し、笑顔でつながるきっかけをつくる

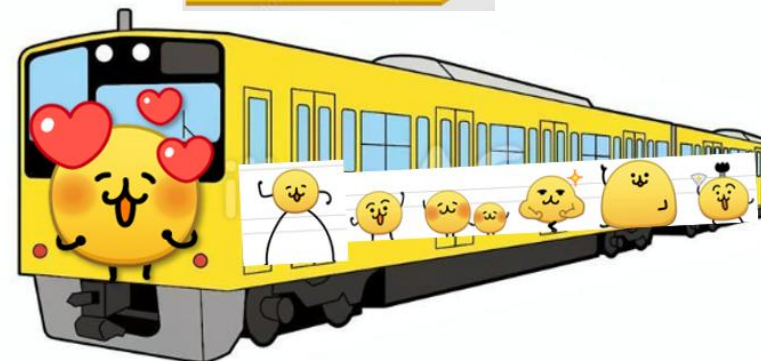
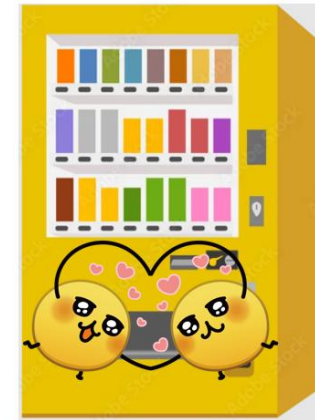
### ▼活用イメージ

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| ・観光パンフレット、PR動画  | ・市役所ロビーフォトスポット |
| ・ラッピング電車、バス     | ・ゴミ分別案内チラシ     |
| ・えもじの子（仮）の公園    | ・学校配布プリント      |
| ・市町村公式サイト、公式SNS | ・健康診断案内        |
| ・市町村広報誌         | などなど…          |

※グッズ関連は別会社が絡む関係上、別途要調整

各地の文化、名所、特産品をテーマにした「**ご当地えもじの子**」新規制作も検討可能

- イメージ例
- ・青森：えもじの子（りんご）
  - ・大阪：えもじの子（たこやき）
  - ・愛媛：えもじの子（みかん） などなど



## 取り組みイメージ

### ・えもじの子（仮）のクリエイティブを無償提供

- 既存のLINE絵文字の素材
- 「えもじの子（仮）公式X」の投稿イラスト

※既存素材使用の場合。描き下ろしは別途費用発生（稼働状況も考慮）

8個まで：30万円 ※全て税別  
9個以上16個まで：50万円  
17個以上40個まで：100万円

### ・地域活性化やまちおこしに活用していただく

### ・「やさしい世界 / 平和な世界」の世界観に合う取り組みであれば、積極的に広げていただきたい

### ・弊社メリット：露出増によるタッチポイント増加、認知アップ、話題性醸成

※グッズ関連は別会社が絡む関係上、別途要調整



# 使用可能素材 一例



# リリース済み絵文字



えもじの子 ((動)) ぬくぬく

とくめいきぼう

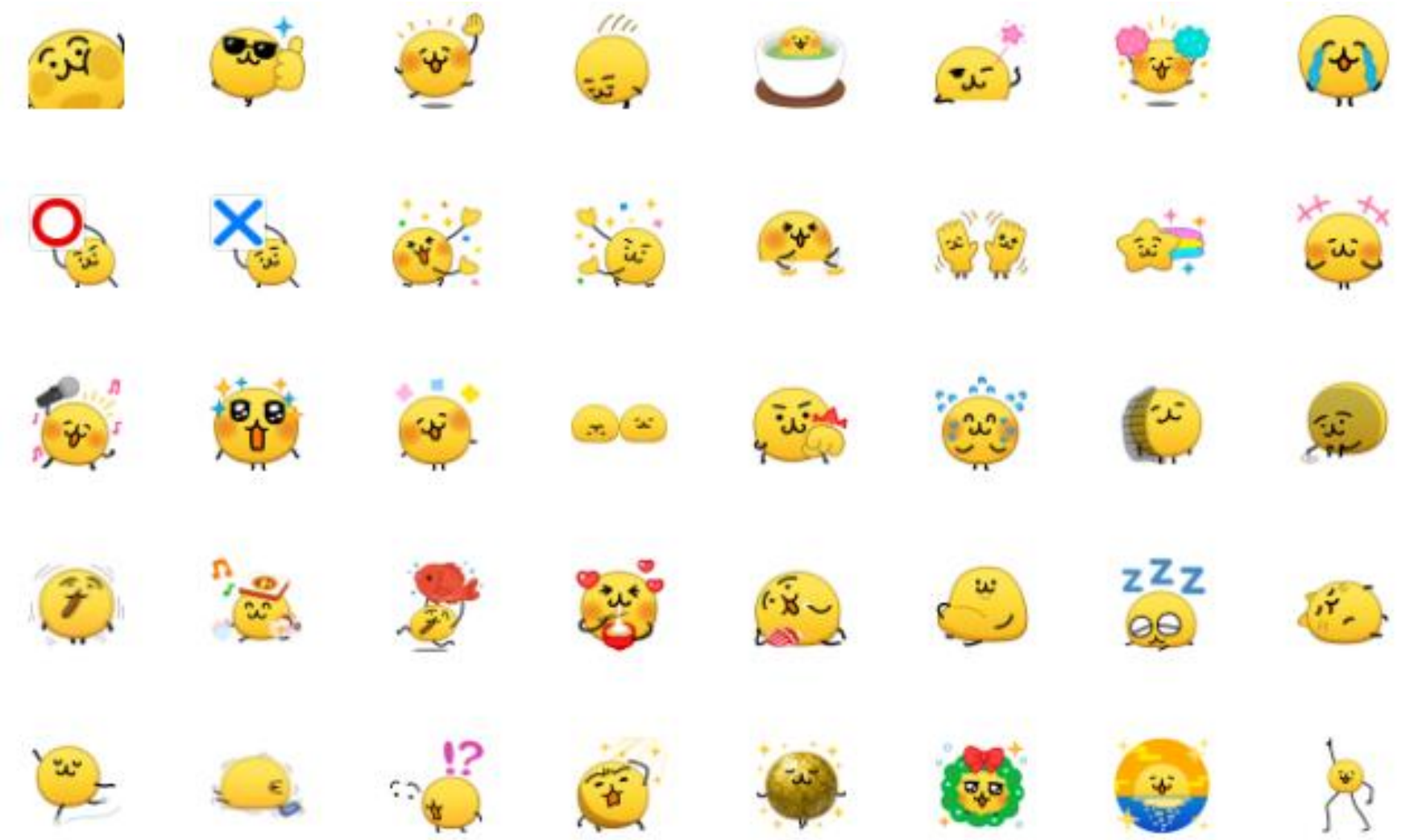
気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子 (仮) の絵文字です。みんなと一緒に冬を過ごしたくてやってきました。

¥250 1%還元



Confidential

資料転用禁止



# リリース済み絵文字



**えもじの子 (祝) の絵文字.+。.**

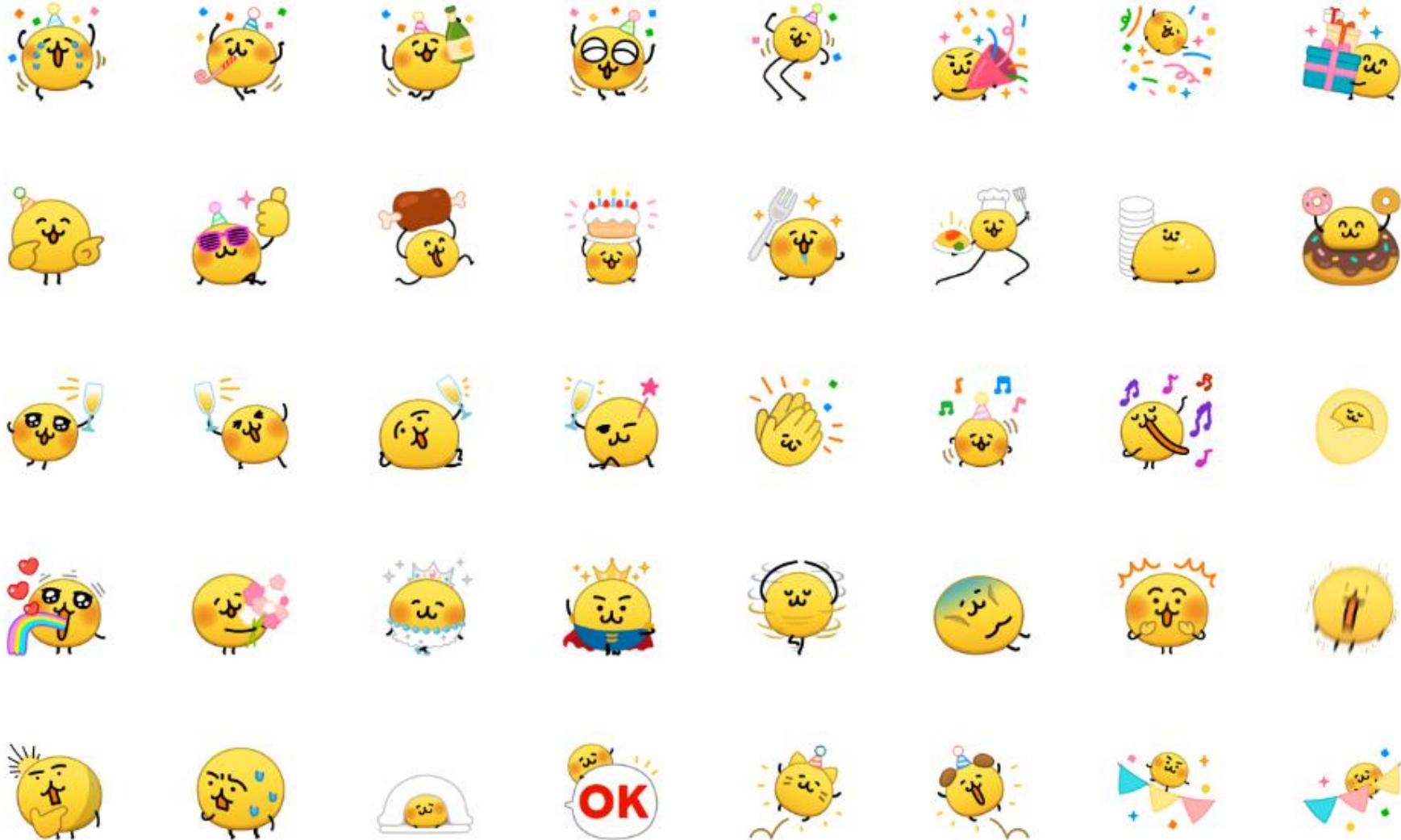
とくめいきぼう

気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子 (仮) の絵文字です。どうやらみんなでお祝いの準備をしているみたい？うれしいことはたくさんお祝いしよう！

¥ 250 1%還元

Confidential

資料転用禁止





# リリース済み絵文字



えもじの子 (仮) おかえり!  
あれ、増え...?

とくめいきぼう

気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子 (仮) の絵文字です。無料配布された「えもじの子 (増) 無料絵文字 その2」の再リリースです。おや、見かけない子もいるみたい？

¥250 1%還元

Confidential

資料転用禁止



# リリース済み絵文字



## えもじの子 (仮) ただいま！

とくめいきぼう

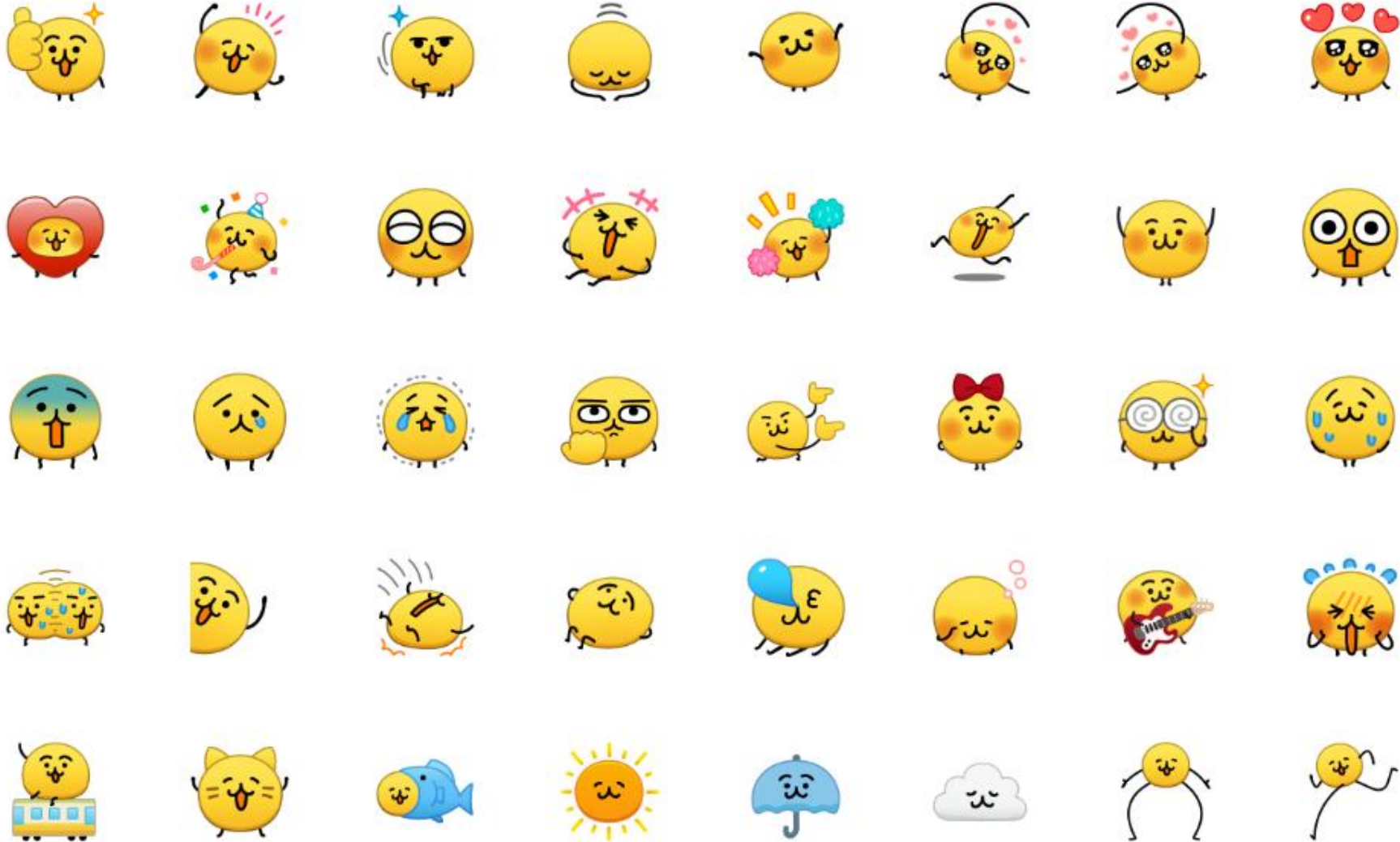
気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子 (仮) の絵文字です。無料配布された「えもじの子 (仮) 無料絵文字その1・3」の再リリースです。またお会いできて嬉しいです♪

¥250 1%還元



Confidential

資料転用禁止





# リリース済み絵文字



## えもじの子 (仮) のたのしい日常

とくめいきぼう

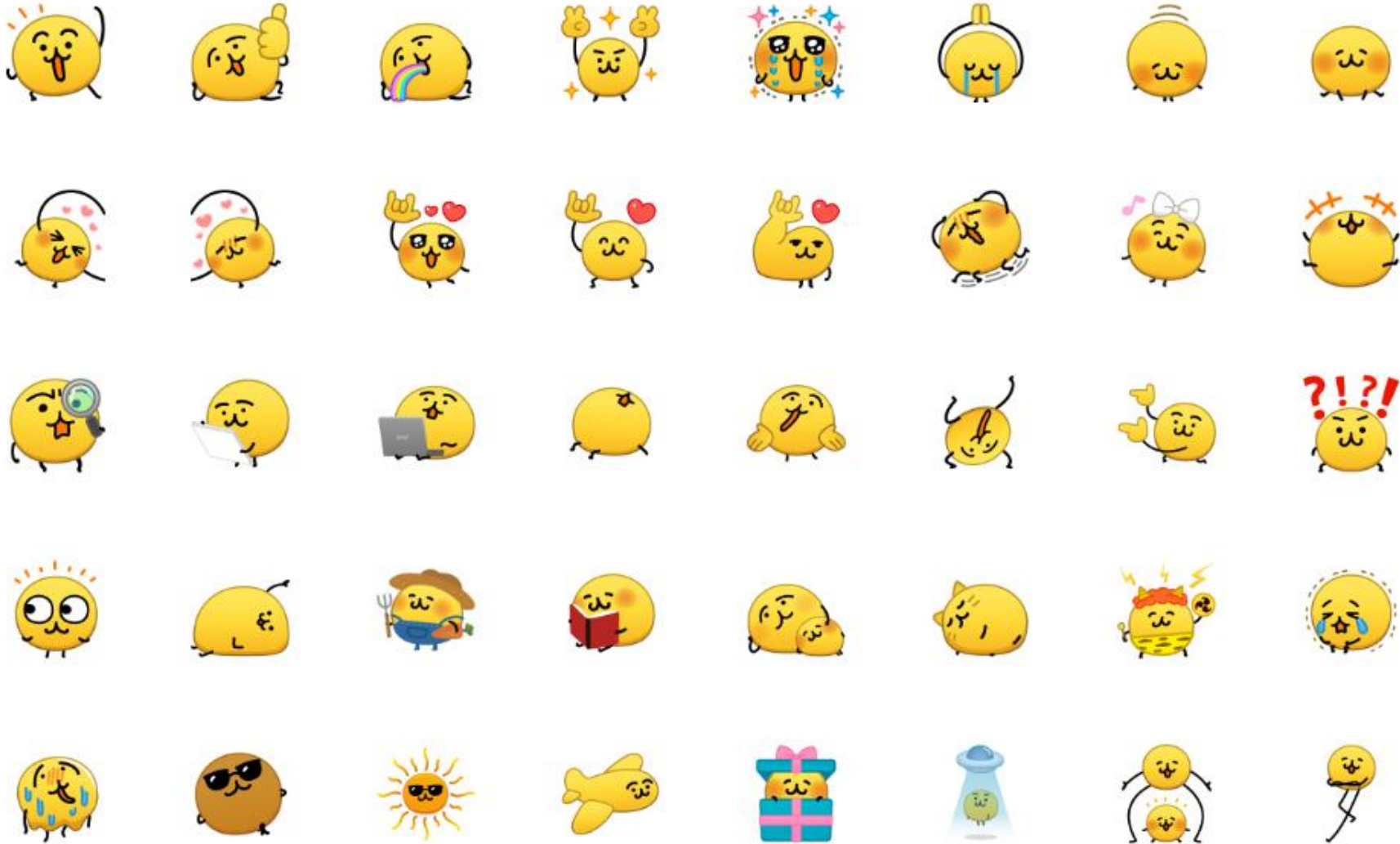
気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子 (仮) の絵文字です。なかまが増えてさらにトークをたのしくしてくれるみたい！

¥250 1%還元



Confidential

資料転用禁止



# リリース済み絵文字

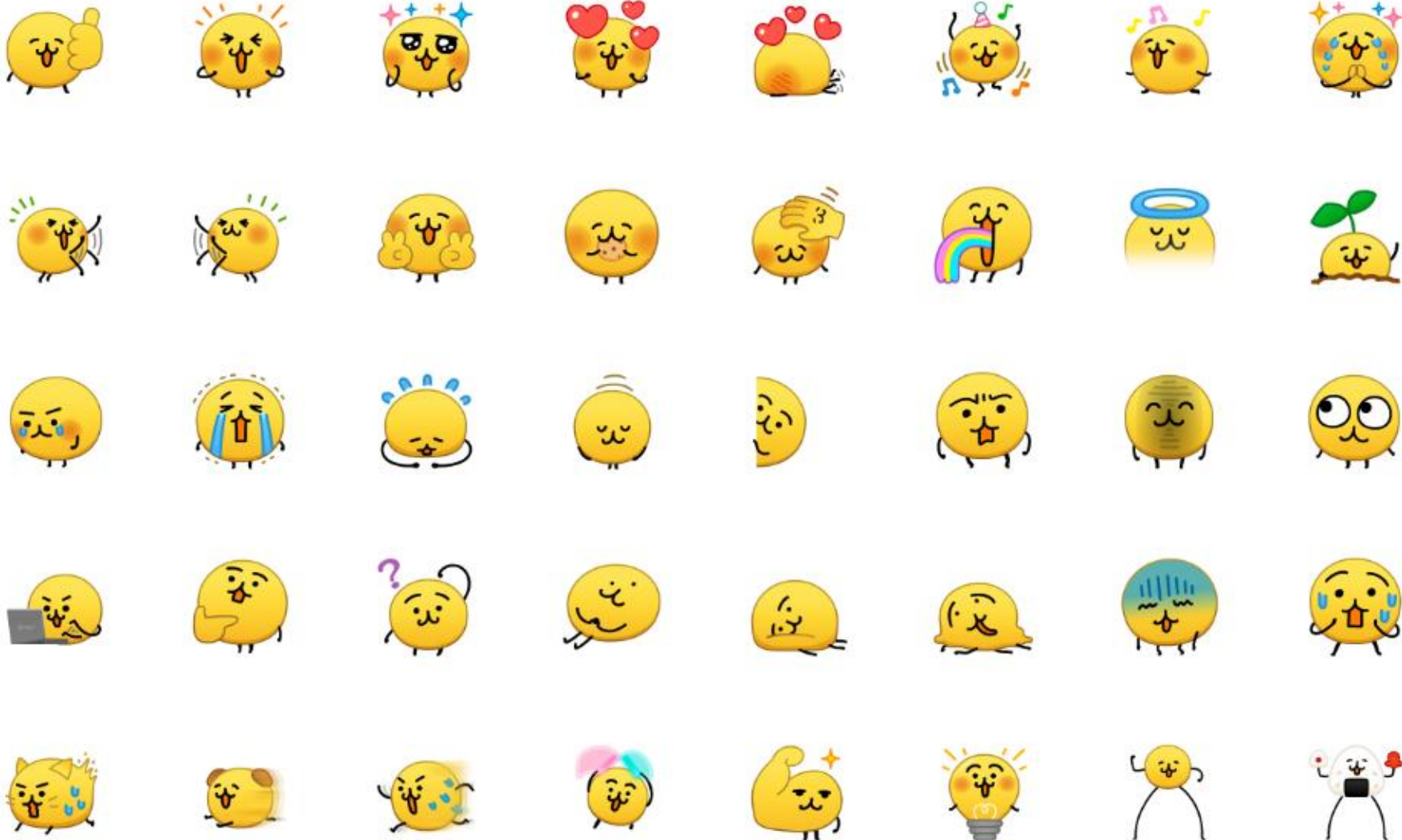


**えもじの子 ((動)) の絵文字**

とくめいきぼう

気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子(仮)の絵文字です。なんとうごく絵文字になりました！見たことある子もいるみたい...

¥250 1%還元



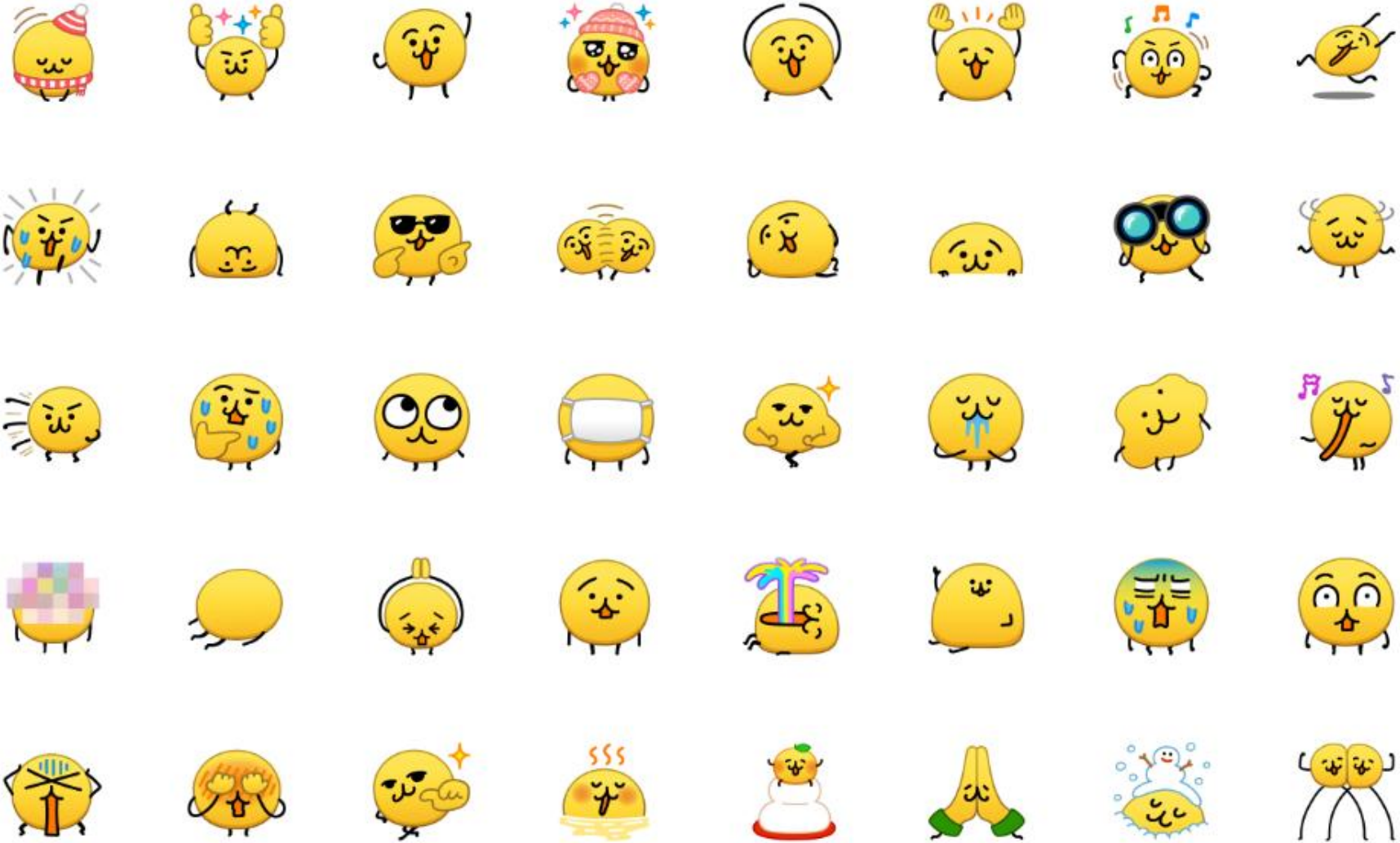
# リリース済み絵文字

**えもじの子 (仮) の絵文字**  
とくめいきぼう  
気づいたらあなたのLINEにいたえもじの子 (仮)。です。  
¥250 1%還元

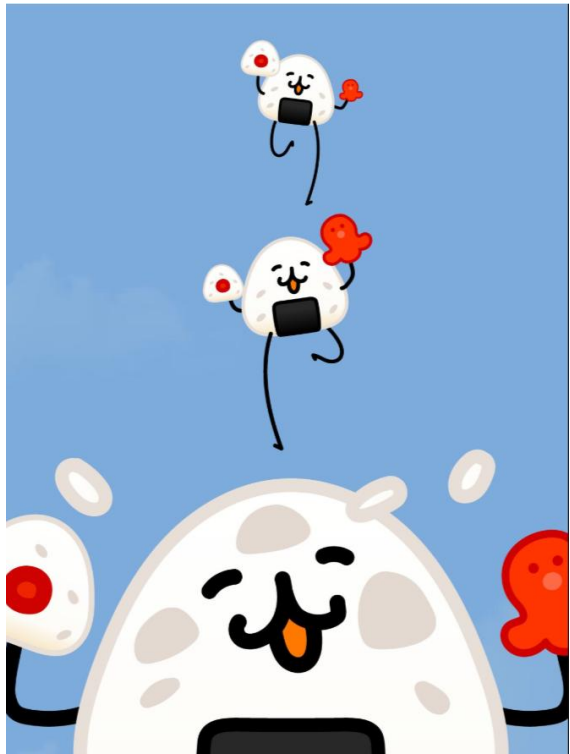
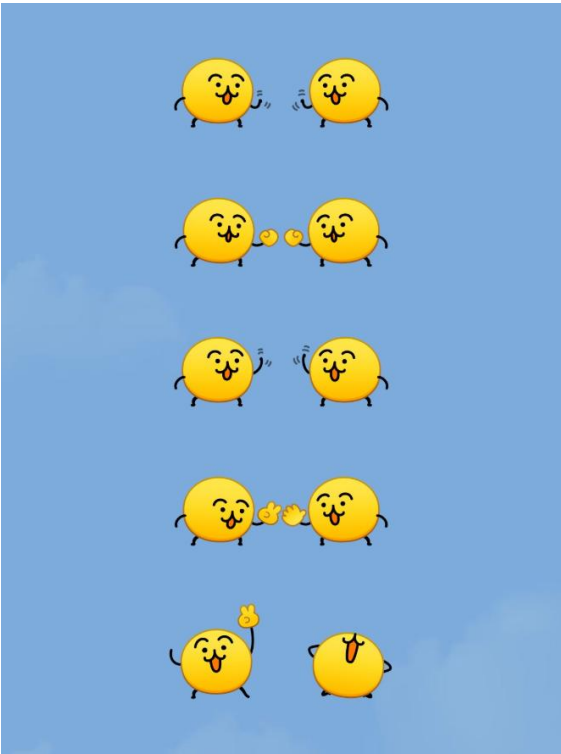
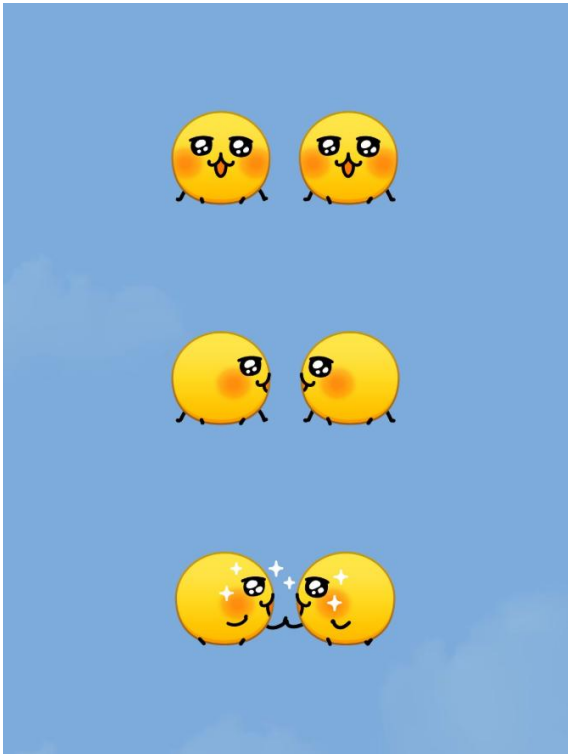
PayPay決済が利用できるようになりました

Confidential

資料転用禁止



# 公式X 投稿イラスト



新作イラストを毎日18時に更新



# 実施までの進行イメージ



## 実施までの進行イメージ

### 1. 公募開始

- ・本日より公募スタート
- ・活用希望の旨をご応募ください



### 2. 企画内容確認

- ・使用概要、用途、世界観に合致するか、等確認
- ・必要に応じ、個別に打ち合わせ実施



### 3. 契約締結 ～素材提供

- ・実施確定後、契約締結
- ・使用内容に応じて、素材データを共有



### 4. 監修

- ・各制作物について、権利元で監修（弊社/クリエイター）

※全ての制作物について監修が必要となります



### 5. 施策開始

- ・実際に掲載スタート
- ・地域の皆様に笑顔をお届けくださいませ



**さりげない小さなお取り組みからでもウェルカムです  
自由なご活用アイデアをぶつけていただけると幸いです！**





# 本日より公募開始

# LINEヤフー